2020年度宁波市品牌建设促进会承接政府购买项目公示（一）

2020年度协会承接政府购买服务项目为：

1. 2020年宁波市工业企业品牌发展白皮书

项目实施时间：2020年7月1日—2020年10月30日

购买金额：3万元

委托单位：宁波市经济和信息化局

本课题研究由宁波市品牌建设促进会执行，通过多形式的实地调研，把握我市工业制造企业在自主品牌创新方面的现状和存在问题，提出促进我市自主品牌创新发展的政策建议，为振兴制造自主品牌提供助推力，把握实现宁波制造再次腾飞的关键因素。

本次调查研究采用问卷调查和访谈两种形式。问卷调查采用随机抽样的方法，抽样覆盖宁波各县市区的家电、服装、电子、机械、零部件、电线电缆等行业，收到了来自80家企业的有效答卷。同时宁波市品牌促进会还走访了部分自主品牌企业，通过访谈的方式对自主品牌的发展状况和趋势进行了深入的探讨。

在调研中，发现我市工业制造部分企业存在如下问题：目前品牌数量很多，但是核心价值不清晰、缺乏个性、品牌气质趋于雷同；品牌防御性很差，一旦出了问题，就会马上垮掉，甚至是内部人事的变动也会导致品牌的贬值；品牌价值难以获得持续增长。

为此，宁波市品牌建设促进会提出了几大建议，内容包括5个方面：增强对自主品牌的忧患意识；加强对自主品牌的规划和引导；改善投融资环境；政府项目和政府采购向自主品牌企业倾斜；加大对自主品牌的宣传和保护力度等。

协会也呼吁政府决策者能够意识到自主品牌创新发展的必要性和紧迫性，在政策上加大对自主品牌建设的投入、引导和规范，早日形成官产学研相结合的创新发展机制。