**关于开展2018 “我心目中的宁波品牌”**

**评选活动的通知**

2018年在稳中求进的总基调下，全市上下根据上级统一部署，着力推动高质量发展，新旧动能加快转换，社会民生逐步得到改善。以新产业、新模式、新业态、新方式为代表的“新经济”，开始进一步成为我市经济结构调整、发展方式转变、发展动能转换的重要内容。品牌建设也已上升为国家发展战略，品牌经济逐步崭露头角，大众对于企业品牌价值的形成、存续与发展、品牌收益等多方面的关注进一步升温。为了更好地推动我市经济发展，全方位展示宁波企业品牌亮点，经“我心目中的宁波品牌”评选活动组委会研究决定，自2018年11月下旬至2019年3月，举行第八届“我心目中的宁波品牌”评选活动。评选活动以“寻找宁波品牌代表力量”为主题，遵循公开、公平、公正相结合的原则，对宁波各行业品牌进行盘点公布。

附件：“我心目中的宁波品牌”评选活动方案

“我心目中的宁波品牌”评选活动申报表

“我心目中的宁波品牌”评选活动评审标准

“我心目中的宁波品牌”评选活动组委会

2018年11月16日

**2018 “我心目中的宁波品牌”评选活动方案**

为加强我市品牌建设，做好品牌发掘宣传和推广工作，进一步提升宁波品牌影响力和号召力，特制订本评选活动方案。

**一、评选主题：**

寻找宁波品牌代表力量

**二、组织机构：**

（一）主办单位：宁波市品牌建设促进会、现代金报、分众传媒

（二）冠名单位：宁波联安商业管理集团有限公司

（三）协办单位（排名不分先后）：

1、市各商（协）会组织

宁波电子行业协会 宁波市物流协会 宁波市电工电气行业协会

中国贸促会宁波市化工行业支会（商会） 宁波市电子商务促进会

宁波市食品工业协会 宁波市电线电缆商会 宁波市包装技术协会

宁波文具行业协会 宁波市金属软管商会 宁波涂料行业协会 宁波装饰材料商会 宁波市科技创新协会 宁波市皮革行业协会

宁波市休闲用品产业协会 宁波市家具商会 宁波美容美发行业协会

宁波市玩具和婴童用品协会 宁波市眼镜行业协会 宁波市模具行业协会

宁波市工业设计联合会 宁波市塑料行业协会 宁波市塑料机械行业协会

宁波市医药行业协会 宁波市钢铁行业协会 宁波创业联盟 宁波市青年创业创新协会

2、在甬外地商会及县（市）区、乡镇商（协）会组织

宁波市湖北商会 宁波市湖南商会 宁波市江西商会 宁波市安徽商会 宁波市河北商会 宁波市河南商会 宁波市舟山商会 宁波市山西商会

宁波市山东商会 宁波四川商会 宁波市重庆商会 宁波贵州商会 宁波市福建商会 宁波市广西商会 宁波市江苏商会 宁波市甘肃商会 宁波甬鲁发展促进会 宁波市杭州商会 宁波市衢州商会 宁波市丽水商会 宁波市台州商会 宁波缙云商会 宁波市泉州商会 宁波市嘉兴商会 宁波潮汕商会 宁波市庆元商会 宁波淳安商会 宁波市嵊州商会 宁波市漳州商会 宁波市赣州商会 宁波市临海商会 宁波市宁德商会

宁波市永嘉商会 宁波市温州商会

**三、评选特色：**

1、企业自愿报名与行业协会及机构推荐结合；

2、以影响力、竞争性、创造力、诚信度、公益性五大评价参数来对候选人物进行全方位，多维度的深入考量；

3、活动全程免费，减轻企业负担。

**四、奖项设置**

金口碑品牌、最具影响力品牌、最具创新力品牌、最具成长性品牌

**五、申报条件：**

1、具备合法经营资格的宁波本地企业（品牌）；

2、企业（品牌）具备完整的品牌建设规划体系和先进的品牌理念；

3、在本年度取得显著业绩、培育了新的发展亮点或者品牌工作出现了长足的进步；

4、企业（品牌）诚信守法、合法经营，遵守市场经济秩序，热衷社会公益事业。近3年无行政性（包括质量、经营、劳动等)处罚类的不良记录。

**六、申报类别：**

工业、农业、服务业

**七、申报材料：**

1、填写《我心目中的宁波品牌评选活动参评申请表》（加盖公章）；

2、申报单位简介（包括品牌历史、品牌建设等内容）；

3、申报单位营业执照复印件（加盖公章）；

4、近两年所获的品牌荣誉证明材料；

5、商标注册证书复印件；

6、企业LOGO；

**八、申报时间**

参评企业需将上述申报材料（电子版和纸质文本各一份）于2018年12月29日前交至组委会或推荐单位。

**九、评选程序：**

1、报名推荐阶段：2018年11月20日——2018年12月29日

由行业协会、专业机构、媒体或品牌专家推荐，社会征选和企业自荐相结合。组委会办公室负责对所有的推报材料进行初审，申报材料不齐或不符合基本要求的，不具备参评资格。

2、公众投票阶段：2019年1月7日 00:00——2019年1月16日 24:00

推荐的品牌审核后确定候选名单，在活动合作媒体上公布，正式进入公众推广投票阶段。公众推广投票为线上微信投票，届时将公布候选品牌及具体投票方式。

3、计票阶段：2019年1月17日——2019年1月18日

4、专家评审环节：2019年2月下旬

评审工作小组根据评选相关细则与要求，以及参选申报材料、公众推广投票结果等参考材料，对评选活动进行评审与投票，最终确定2018 “我心目中的宁波品牌”评选活动各奖项获奖名单。

5、颁奖典礼时间：2019年3月

组委会将举办颁奖典礼并通过媒体向社会正式公布2018 “我心目中的宁波品牌”评选活动获奖名单。

**十、评选表彰:**

1、对经评选确认为2018 “我心目中的宁波品牌”，颁发奖牌和证书并予以表彰。

2、在相关媒体公布2018 “我心目中的宁波品牌”获奖名单，并予以表彰鼓励。

**十一、取消资格情况说明:**

发生以下情况时，经“我心目中的宁波品牌”评选活动组委会确认核实，将取消其评审资格。

1、3年内出现质量、经营、劳动等行政处罚；

2、市场经营不规范，出现多次消费者投诉问题；

3、统计数据造假、荣誉造假等违背诚信原则的违法违规行为。

**十二、组委会办公室**

地址：宁波市海曙区翠柏路89号工程学院西校区1号楼（海蓝宝众创社区）四楼411—417

联系人: 周可 陈妍

联系电话：87314596 传真：87299685 网站：[www.brandnb.com](http://www.brandnb.com)

注：如因特殊原因，组委会有权修改部分实施细则及执行时间

“我心目中的宁波品牌”评选活动组委会 2018年11月16日

**2018 “我心目中的宁波品牌”评选活动评审标准**

一、行业影响力：品牌在行业内具有强大影响力，业绩持续处于行业领先地位或在行业品牌建设中提出突破性的品牌主张；

二、品牌成熟度：企业具备完整的品牌建设规划体系和先进的品牌理念，拥有较高的行业市场占有率；

三、品牌能量：在本年度取得了显著的业绩提升、培育了新的发展亮点或者品牌工作出现了长足的进步；

四、品牌成长力：企业（品牌）拥用良好的成长潜力及市场发展前景，符合行业发展趋势；

五、品牌创新力：体现核心价值的技术创新、运用现代化手段的管理创新、提升附加值的产品创新、获取潜在竞争优势的服务创新；

六、品牌诚信：品牌诚信度高，在行业内享有较高的声誉，在消费者心目中有较好口碑，近3年无质量、经营、劳动等行政处罚类的不良记录；

七、社会责任：企业（品牌）诚信守法经营，遵守市场经济秩序，热衷社会公益事业。

**2018“我心目中的宁波品牌”评选活动参评申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 |  | | | | | |
| 推荐单位 |  | | | | | |
| 品牌名称 |  | 所属行业 | 工业□ 农业□ 服务业□ | | | |
| 地址 |  | | | | 邮编 |  |
| 注册资金 |  | | 2017年产值 | |  | |
| 法人代表 |  | 手机 |  | | 电话 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | | 邮箱 |  |
| 电话 |  | 手机 |  | | 传真 |  |
| 品牌创建历史及发展趋势（简述品牌创建过程、当前行业影响及未来品牌发展趋势） | | | | | | |
| 品牌荣誉（简述近两年期间企业及产品所获荣誉情况） | | | | | | |
| 品牌传播活动（简述近一年期间企业品牌宣传广告、公关活动及推广活动情况） | | | | | | |
| 品牌责任（参与社会公益活动情况） | | | | | | |
| 活动组委会：  电话：87314596  传真：87299685  联系人：陈妍 邮箱：mp87314596@163.com  地址:宁波市海曙区翠柏路89号工程学院西校区1号楼（海蓝宝众创社区）四楼411—417 | | | | 参评单位：  法人代表（负责人）签字： （公章）  年 月 日 | | |