**宁波市品牌建设促进会第二届理事会财务报告**

（审议稿）

为了规范管理，协会每年都委托第三方机构作财务审计工作，今年协会第二届理事会届满，协会又委托宁波鸿泰会计师事务所为审计单位，将五年审计结果作汇总，得出第二届理事会财务报告。

1. 基本情况

本会第二届理事会财务报告及审计时限为2012年1月1日至2016年12年31日，为期五年。截止2011年12月31日协会第一届理事会届满，财务结余100281.35元。从2012年1月1日至2016年12月31日止，五年间协会各项收入合计为8718670元，各项支出合计为8656743.75元，收支相抵后结余61926.25 元，加第一届结余，合计结余为162207.6元。

二、收入情况

协会的收入来源主要为会员会费、服务、承接政府项目和奖励。五年间，协会各项收入合计为8718670元，其中协会会费收入总额为4176600元，开展服务收入1714600元，上级部门补助及奖励和购买政府服务295000元，其他收入2532470元。

三、支出情况

2012年1月1日至2016年12月31日协会支出总计8656743.70元。其中：业务活动成本支出为5653741.71元，管理费用支出为3003002.04元。

四、其它相关情况

5年来，协会一直是本着取之于民用之于民和节俭办会的原则，将有限的收入用到协会的各项活动和服务中去。每年举办多项品牌活动，获得了与会各界的好评。同时，协会的日常活动还得到了各会员单位的大力支持，许多单位出钱出力，为这5年协会的顺利运行作出了重要的贡献。

 宁波市品牌建设促进会第二届监事会

 二〇一七年六月