**宁波市品牌建设促进会2017工作总结**

2017年，宁波市品牌建设促进会在全体会员单位的大力支持和积极配合下，认真贯彻党的各项方针政策，秉承全心全意为广大会员单位服务的宗旨，以科学的发展观顺利地开展了协会的各项工作。现总结如下：

**（一）构建地方品牌宣传平台**

“我心目中的宁波品牌”和“品牌宁波年度人物”评选活动从2011年首届成功举办以来，至今已是整整第七届了。六年来，通过评选活动，挖掘和推荐出数百家宁波本土企业的优秀品牌，同时也表彰了数百位为宁波品牌做出贡献的企业家们。品牌评选活动旨在为广大企业提供一个散发品牌正能量的平台，一方面是为了强化各行业领导品牌的责任感和使命感，促进行业更加健康、规范、有序的发展；另一方面，也是为了更好的激发和促进宁波有影响力品牌的规模化、品牌化发展，增强宁波企业的竞争实力。而“品牌宁波年度人物”评选活动也旨在梳理盘点宁波品牌事业、推动建立宁波个人品牌行业标准、弘扬表彰年度为宁波品牌事业做出杰出贡献的人物代表。

 4月13日下午，由宁波市品牌建设促进会主办，50余家宁波市级商协会联合协办的 “聚元杯”2017“我心目中的宁波品牌“和”品牌宁波年度人物”双评选活动颁奖典礼在宁波市南苑饭店国际会议中心正式举行。

市人大常委会副主任王建康、市政协副主席张明华及市委宣传部、市经信委、市质监局、市农办、市商务委员会、市教育局、市旅游发展委员会等领导出席了此次盛典并为获奖企业代表颁奖。

颁奖盛典现场揭晓了一批金口碑品牌、消费者喜爱品牌、“最具潜力”、“最具创新品牌”和“品牌宁波年度人物”、“品牌宁波（行业）杰出人物”等品牌和人物奖项。在场的政府相关部门的领导、50余家宁波市级商协会代表、500余位获奖企业代表以及省内外的十余家媒体代表共同见证了这一奖项的揭晓时刻。

在盛典上，作为品牌双评选活动的发起单位——宁波市品牌建设促进会勇于探索，大胆创新，提出了探索创建宁波品牌创新园、申请发起宁波首届品牌节、筹备成立宁波品牌研究院、申请建立宁波品牌博物馆、搭建“惠生活”线上品牌惠民展销平台等五大品牌行动，得到了在场领导的肯定与重视以及现场企业的热烈响应。

**（二）完成协会换届工作**

6月18日，宁波市品牌建设促进会第三届会员代表大会（换届大会）在宁波南苑饭店隆重举行。几百家会员企业到场参会，各兄弟协会秘书长，主管单位相关领导等也应邀参与此次大会。

会议在严肃认真的氛围中进行。会上，二届协会班子的工作报告、促进会章程以及大会选举办法等重要文件经审议通过。**第三届理事会、监事会各级成员通过表决的形式相继选举通过，共产生秘书长1名、理事264名、常务理事111名、副会长45名、常务副会长7名、会长1名**以及第三届监事会监事长1名。名誉会长及顾问名单也通过现场公示正式确定。

在随后进行的会员代表大会复会上，宁波市品牌建设促进会秘书长周可以宣读致敬信的形式向第二届全体会员表达了诚挚的感谢，为其中一批对促进会做出卓越贡献、起到模范带头作用的企业颁发了特别贡献的奖项。促进会新当选会长李太武也发表了演讲，对上一届促进会的领导班子表示了赞扬与感谢，同时也对下一阶段的促进会工作开启了美好的展望。

**（三）落实各项委托任务**

作为中国制造2025的全国首个试点城市，宁波，成为这项工业新政的开路先锋，而宁波市的工业企业也将在强大的政策红利下迎来发展的新纪元。品牌建设，企业的软实力之一，发展的重要标志，直接影响到企业是否能够跟上这次改革的巨大浪潮，在此次的战略新环境下有所作为。

在这个大背景下，宁波市品牌建设促进会受宁波市市委咨询委员会委托，面向全市工业企业开展 “中国制造2025”背景下我市的品牌战略研究调查，进一步了解宁波工业企业目前的品牌建设情况和未来的品牌工作规划。经过近一个月的调研时间，我会共回收来自全市各工业企业的调研报告88份，内容详实有效，对相关职能部门更有针对性地开展指导和引领工作起到了重要的意义。

**（四）组织企业走访活动，深度达成资源对接**

以增进协会会员间日常交流、加强协会凝聚力与向心力为主旨的宁波市品牌建设促进会2017首届企业家踏青联谊活动于3月25日（上周六）在龙观乡李岙村顺利举行，包括宁波世茂铜业股份有限公司、宁波五洲星集团有限公司、宁波南苑食品有限公司等在内的18家企业的24位企业负责人参与了此次活动。

本次活动的目的地位于龙观乡李岙光伏村。这座全国规模最大的光伏村同时也是我协会常务理事单位宁波光年太阳能科技开发有限公司开发的光伏惠民项目。李岙村村书记洪国年和光伏项目负责人周松成陪同各企业家参观了光伏村并介绍相关情况。企业家也在这个美丽乡村的缩影里领略了新农村建设的非凡成就。

用完午餐之后，各企业家来到地处龙观乡龙峰村半山自然村境内、与五龙潭风景区毗邻的中坡山森林公园，爬山休闲，登高望远，放松平日里的紧张心情。

作为宁波市品牌建设促进会2017的首次企业家联谊活动，此次李岙光伏村的考察之行得到了在场企业家的高度评价。通过活动的互动，不仅拓宽了企业家的人脉，让协会内部企业家之间的交流与沟通得以增强，也使得资源的对接与分享成为了可能。

    7月2日，由宁波市品牌建设促进会组织的宁波德曼压缩机有限公司参观学习对接主题活动，在促进会创始会长陈豹年和秘书长周可的带领下，顺利举行。

    来自**宁波市质量技术监督局、浙江广天构件股份有限公司、宁波信诺旦医疗器械有限公司、宁波易中禾生物技术有限公司、宁波一迪塑料制品有限公司、浙江金缘光电有限公司、慈溪市森永农业有限公司、宁波菲利康经贸有限公司、宁波海星机械制造有限公司、慈溪市三盛化纤有限公司、宁波市杰杰工具有限公司、北京盈科（宁波）律师事务所、宁波市天九印刷有限公司、宁波奥雷士洁具有限公司**等十余家企事业单位的二十余位负责人来到宁波德曼压缩机有限公司参观考察交流。德曼董事长岑焕军对企业家们的到来，表示了热烈的欢迎。

    座谈会上，岑焕军董事长向各企业家介绍了德曼的发展现状和历程，同时也分享了多年的经营理念。作为中国变频空压机《行标》的制定者，德曼始终坚定于 “安全节能”的先锋意识并在行业中保持领先地位。在座企业家纷纷表示，这种经营企业的匠人精神非常值得他们学习。**在岑董的带领下，企业家们参观了德曼的生产基地和设备，了解了德曼的超前技术和制造工艺。**

活动结束，到场的每位企业家均表示收获颇丰，有企业当场和德曼公司达成了空压机的购买事项。之后，促进会将发挥平台优势，继续举办此类交流对接活动，促进企业家之间的经验交流与资源共享，同时也进一步提升促进会内部会员企业的凝聚力。

7月8日，由宁波市品牌建设促进会、宁波市河南商会、商务宁波网共同组织的三生（中国）健康产业有限公司参观学习对接主题活动，在促进会创会会长陈豹年、秘书长周可的带领下，顺利举行。

来自宁波市河南商会、商务宁波网、宁波港普光电科技有限公司、宁波英之源农业科技开发有限公司、聚元集团、浙江山河文化艺术发展有限公司、宁波南苑食品有限公司等二十余家企事业单位的三十余位负责人来到三生（中国）健康产业有限公司观考察交流。三生集团营销总裁施光辉先生作为三生此次活动的代表人，向大家表示了欢迎。

在施光辉先生的陪同下，企业家们对三生公司进行了详尽的参观考察，公司优美的环境、超大的会议中心给在场企业家们留下了深刻的印象。

参观过后的座谈会上，施光辉先生首先向在座企业家们致欢迎词，欢迎各行各业的企业家们来到三生参观交流，他表示相互学习，优势互补、资源流动是促进企业间共同进步的源泉

活动结束，到场的每位企业家均表示收获颇丰，认为在面对面的交流学习中激发了很多全新的经营理念和管理思路。

11月8日，在这秋高气爽的日子，由宁波市品牌建设促进会和市环保协会室内健康与环境联盟共同组织的心沐·蓝莲精品民宿参观学习对接主题活动，在促进会秘书长周可的带领下，顺利举行。

  来自宁波市万香食品有限公司、宁波天影企划传播有限公司、宁波宁东橡木木业有限公司、宁波联安房产经纪有限公司、浙江寰宇国际旅行社有限公司、宁波飞驹工具有限公司等三十余家企事业单位的负责人来到心沐·蓝莲精品民宿参观考察交流。心沐·蓝莲精品民宿负责人方总，向大家表示了欢迎。在方总的陪同下，企业家们对民宿进行了详尽的参观考察，民宿优美的环境，别致的装修风格给在场的企业家们留下了深刻的印象。期间，众企业家们围坐在临湖小院，欣赏着湖景山景，品品茶，聊聊天，放松放松平日里紧张的心情。

  下午的座谈会上，心沐·蓝莲精品民宿负责人方总向大家介绍了民宿的概况，同时也分享了多年的经营理念，企业家们也各自分享了各自的理念。

  活动结束，到场的每位企业家均表示收获颇丰，认为面对面的交流学习中激发了很多全新的经营理念和管理思路。之后，促进会将发挥平台优势，继续举办此类交流对接活动，促进企业家之间的经验交流与资源共享，同时也进一步提升促进会内部会员企业的凝聚力。

在未来的工作中，协会在市主管部门的指导下，将继续秉持全心全意为企业服务的宗旨，通过举办各种大型活动，为企业发展打造良好平台，帮助宁波广大品牌企业茁壮成长，以此来促进宁波从品牌大市向品牌强市迈进，为宁波品牌经济发展做出应有的贡献。

宁波市品牌建设促进会

2018年5月